

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 223
с углубленным изучением немецкого языка
Кировского района Санкт-Петербурга
(ГБОУ СОШ № 223 с углубленным изучением немецкого языка Кировского района Санкт-Петербурга)

РАССМОТРЕНО

на заседании МО

Протокол № 1

от 28 августа 2023 г

СОГЛАСОВАНО

заместитель
директора по УВР

_____ С.А.Минина

от 28 августа 2023 г

УТВЕРЖДЕНО

директор

_____ С.В. Лысова
Приказ № 191-ОД

от 29 августа 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по учебному предмету «география»

«За страницами учебника географии»
для 10 класса основного общего образования

на 2023-2024 учебный год

Составитель: Селезнева Татьяна Васильевна

Учитель географии

Санкт-Петербург

2023

Пояснительная записка

Пояснительная записка

Программа составлена в соответствии с требованиями: Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12 №273, Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (с изменениями) и обеспечена программой автор В.А.Кошевой.

Актуальность. В рамках развития образования, важнейшим аспектом становится ориентация выпускника школы на рынок труда, повышение качества жизни и формирование функциональной грамотности учащихся.

Данная программа в связи с вышесказанным формирует целостное представление учащихся об элементах системы обслуживания населения, рынок которых значительно расширился.

Активное участие школьников в практической части данной программы позволит им опробовать собственные экскурсоводческие и коммуникативные навыки на деловых играх и социально – предметных практиках. Программа расширяет объем общекультурного потенциала учащихся и создает предпосылки для гуманистического воспитания каждой личности.

Данная программа актуальна в связи с наличием в ней элементов исторического краеведения, биологической и экологической информации, а также элементов экономики, что делает программу интегрированной, формирующей грамотное целеполагание и ключевые компетентности коммуникативную, информационную и рефлексивную). Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой. География туризма- отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения. Туризм вошёл в XXI век как самый стабильно развивающийся сектор экономики, серьёзно влияющий на мироустройство и хозяйство многих стран и целых регионов.

Современная экономика ведущих стран мира во многом зависит от развития международного туризма и услуг – один из видов которых – знакомство с достопримечательностями, акценты ставятся различные в разных разделах, направляя учащихся на: профориентацию, здоровьесбережение, духовный рост, саморазвитие. Современный мир очень интересен и привлекателен тем, что встреча с ним – это знакомство с прекрасным и неизвестным. Каждый учащийся открывает что – то для себя и друзей. Путешествуя по странам через образные рассказы экскурсовода учителя или ученика и красочные видеофильмы, учащиеся заинтересуют уже знакомые образы – Эйфелева башня, Пизанская башня, Елисейские поля, Мавзолей Тадж-Махал в Индии, Стоунхендж в Великобритании, Собор Святого Петра в Ватикане, оперный театр в Сиднее, мечети в Марокко и другие.

Курс базируется на знаниях природы, социально- экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира.

Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов. Использование компьютерных технологий позволяет максимально учитывать индивидуальные особенности учащихся: задавать темп изучения материала, адаптировать учебные знания к возможностям ученика. Занятия данного курса влияют на выбор в дальнейшем профессии, связанной с ветвью географии – туризмом и сервисом, его направлениями.

Курс состоит из двух крупных разделов и защиты проектов:

Цель программы: формирование у учащихся основных понятий туристского бизнеса и представлений о туризме как профессиональной сфере деятельности. Расширение географического кругозора.

Задачи программы:

- вызвать интерес к странам мира, культурному наследию через знакомство с культурными и природными достопримечательностями;
- познакомиться с Программой ЮНЕСКО по охране Объектов
- Всемирного Наследия;

показать роль достопримечательностей в воспитании толерантности;

- воспитывать уважение к людям другой нации, к особенностям их жизни;

- расширить знания о столицах и крупнейших городах мира.

- формировать целостное мировоззрение обучающихся через исторический, здоровьесберегающий, экономический элементы рекреационной системы знаний;

Данный курс обеспечен информационным материалом: есть набор видеофильмов достопримечательностях мира, рефераты и презентации учащихся 10 класса о достопримечательностях мира, России. Есть новые справочники “Страны мира”, “Столицы мира”.

Результатом программы может служить участие в иллюстрированной викторине, экскурсия по достопримечательностям в роли гида.

Ожидаемые результаты

Ожидаемым результатом реализации программы могут стать сформированный личный план старшеклассника по выстраиванию профессиональной карьеры, связанной с туристическим бизнесом и готовность к ее реализации.

Учащиеся, прошедшие данный курс, получают необходимые знания, умения и навыки для понимания и познания мира, для построения индивидуального самоопределения и успешного выбора профессии. Постоянная работа с источниками информации, общение позволит сформировать ответственность и самостоятельность. Повысится интерес к предмету и желание познавать мир.

Личностные: овладение на уровне общего системой географических знаний и умений, навыками их применения в различных жизненных ситуациях;

Метапредметные:

Умение организовать свою деятельность, определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты; умение взаимодействовать с людьми, представлять себя, вести дискуссию и т.п.;

Предметные: овладение основами картографической грамотности и использования карты как одного из языков международного общения; формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов;

Учащиеся будут иметь представление:

- о различных видах достопримечательностей;
- о профессии гидов, экскурсоводов и других специальностях данной области;

области;

- об уровне жизни в различных государствах;
- о традициях и обычаях населения стран мира;
- о ценностях культуры данной страны.

Учащиеся должны знать:

- - виды туризма;
- - факторы, определяющие потребности в туризме населения;
- - уровень развития туризма в мире;
- - основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.
- - основные тенденции развития туризма;
- - положительное и отрицательное воздействие туризма на страну и

регион развития;

- - туристский продукт и его особенности;
- - структуру рынка туризма;
- - содержание и особенности туристской деятельности; - мотивационные аспекты действий потребителя;
- - содержание поэтапного плана развития туризма.

Учащиеся должны уметь:

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма (работать с различными источниками информации);
- давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.;
- свободно рассказывать о достопримечательностях мира.

Учащиеся будут иметь опыт:

- сотрудничества, взаимопомощи;
- самостоятельного выбора будущей профессии;
- общения в процессе учебной деятельности.

В качестве промежуточных форм контроля могут быть использованы сообщения и рефераты учащихся. В качестве итоговой формы контроля используется защита проектного задания и результаты выполнения исследований.

Ключевые образовательные компетенции:

1. Ценностно-смысловая.
2. Общекультурная.
3. Учебно-познавательная.
4. Информационная.
5. Коммуникативная.
6. Социально-трудовая.
7. Личностная (самосовершенствование).

Предметные компетенции. Виды деятельности

Познавательная

Использование для познания окружающего мира различных методов (наблюдение, измерение, опыт, эксперимент, моделирование и др.). Определение структуры объекта познания, поиск и выделение значимых функциональных связей и отношений между частями целого. Умение разделять процессы на этапы, звенья; выделение характерных причинно-следственных связей. Определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них. Сравнение, сопоставление, классификация, ранжирование объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям. Умение различать факт, мнение, доказательство, гипотезу, аксиому. Исследование несложных практических ситуаций, выдвижение предположений, понимание необходимости их проверки на практике.

Информационно-коммуникативная

Адекватное восприятие устной речи и способность передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания. Составление плана, тезисов, конспекта. Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности. Умение перефразировать мысль (объяснить «иными словами»). Выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем (текст, таблица, схема, аудиовизуальный ряд и др.) в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Значение туризма в обществе (3ч)

Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира

Определение понятия «туризм» как вида деятельности. Соотношение понятий «турист», «посетитель», «путешественник». Факторы, влияющие на развитие туризма. Влияние туризма на социальную, культурную, экономическую, политическую сферы человеческой деятельности. Основные функции туризма. Региональная структура международных туристских прибытий. Тенденции развития международного туризма.

Туризм: сущность, основные виды и формы.

Сущность туризма. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Рекреационный, познавательный, деловой туризм. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Организованный, самодеятельный, индивидуальный, групповой виды туризма. Стационарный и передвижной туризм. Социальный туризм. Основные показатели развития туризма.

Туристский продукт и его составляющие

Туристский продукт, его виды. Характеристика туристских услуг и их особенности. Виды туристских услуг. Классификация туристских услуг.

Особенности процесса обслуживания. Туристские маршруты.

Раздел 2. Рынок туристских товаров и услуг (6ч) Особенности и структура туристского рынка

Рынок туристских услуг. Субъекты туристского рынка (поставщики туруслуг, туроператоры, турагенты, туристы, государство). Элементы туристского рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция).

Туристский спрос. География туристского спроса и предложения

Сегментирование туристского рынка: понятие, требования к рыночному сегменту.

Сегментирование по географическому признаку. Сущность туристского спроса. Потребности и спрос. Потребительский выбор в туризме. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. Туристский продукт, его виды. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма.

Раздел 3. Предпосылки и факторы международного туризма.(4 часа)

Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма.

Понятия: «туризм», «факторы развития туризма». Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории. Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности (акттрактивности) физико-географических стран для туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства). Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов.

Практическая работа №1: Оценка природных условий природных зон и высотных поясов с целью определения их привлекательности для туристов.

Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.

Учет особенностей расового, этнического и конфессионального состава населения, государственного языка страны для развития туризма. Этнические и межрелигиозные конфликты как факторы, затрудняющие туристскую деятельность. Влияние особенностей демографических процессов, расселения населения, уровня урбанизации, социальной и профессиональной дифференциации населения на туристический облик страны. Туристская привлекательность городов и населенных пунктов различной величины. Приемы изучения историко-культурного наследия. Связь историко-культурных объектов с природой. Всемирное культурное наследие. Примеры памятников, ансамблей, достопримечательных мест, наиболее посещаемых туристами. Всемирное природное наследие. Природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.

Практическая работа №2: Составление историко-культурной характеристики страны, района или города с целью выявления разнообразия и значимости для туристской деятельности историко-культурных объектов.

Экономико-географический фактор развития туризма.

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развитие туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма. Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско-

рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско–рекреационных районов в экономике стран мира.

Практическая работа №3: Установление на основе использования статистических материалов, зависимости развития туризма от уровня экономического развития страны, отраслевой структуры её хозяйства.

Путешествия в прошлом и настоящем.

Путешествия в прошлом и настоящем. История туризма. Путешествия древних.

Первооткрыватели и первопроходцы. Паломничество. Основоположники туризма. Туризм как массовое явление. Отличие туризма от путешествий.

Раздел 3. Региональные и исторические особенности мирового туризма(18ч)

Страны Западной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности.

Западная Европа - современный мировой лидер в развитии туризма. Причины такого положения. История формирования западноевропейского туристического рынка. Причины высоких показателей иностранного туризма в Западной Европе. Общность и региональные различия туристического рынка Западной Европы. Особенности истории рекреационной деятельности и туризма в некоторых наиболее развитых в рекреационном отношении странах Западной Европы. Группировка стран с точки зрения развитости туризма. Критерии типологии стран.

Практическая работа №4: Проектирование морского круиза от Лондона до Венеции; речного путешествия по Дунаю или Рейну.

Страны Восточной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности

Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточноевропейской зоны.

Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт – и озеро Балатон – главные районы притяжения туристов Венгрии.

Практическая работа №5: Работа с картой (определение и характеристика районов с наиболее благоприятными природными условиями)

Практическая работа №6: Составление туристской характеристики одной из столиц Европы.

Страны Южной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности.

Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры – основа привлекательности Южно-Европейской туристской зоны.

Практическая работа №7: Анализ и характеристика факторов, способствующих и затрудняющих развитие туризма в регионе

Практическая работа №8: Составление туристской характеристики одной из столиц Европы.

Страны Северной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности

Северные страны Европы, их особое место на туристической карте мира. Привлекательность этих стран для иностранных туристов. Высокий уровень рекреационной освоенности малых стран Европы. Причины такого положения. Региональные и исторические особенности развития массового туризма в малых странах Европы. Их районирование с точки зрения развитости массового туризма. Страны Скандинавии. Основные туристические центры Дании, Бельгии, Нидерландов и Люксембурга. История их формирования как туристических центров. Отели города. Развитие транспортной системы этих стран и ее влияние на массовый туризм. Основные туристические объекты стран и их особенности.

Практическая работа №9: Составление карты-схемы туристско-рекреационных зон региона (по физико-географическим особенностям территории)

Практическая работа №10: Составление карты-схемы туристско-рекреационных районов (по социально-экономическим показателям).

Феномен азиатского туризма. Достопримечательности.

Феномен азиатского туризма. Япония, Китай, Тайланд. Сингапур - вассальная территория западной СКС в Азии. Иностраный массовый туризм в Сингапуре. Причины его развития.

Особенности иностранного туризма в Сингапуре. Рекреационная деятельность коренных жителей острова. Мифы и реалии Сингапура как туристического центра. Остров Тайвань – одно

из наиболее плотно заселенных мест на земле. Тайвань – вассальная территория западной СКС в Азии. Развитие иностранного туризма на Тайване и его геополитическое и социо-культурное значение. Мощное развитие делового туризма на Тайване. Тайвань как центр китайского распространения; роль иностранного туризма в этом процессе. Особенности массового туризма на Тайване. Преобладание групповых визитов. Социальные и культурные основания этого феномена. Главные туристические объекты и достопримечательности Южной, Юго- Восточной Азии (Япония, Китай, Тайланд) и Юго-Западной Азии (страны Персидского залива)

Практическая работа №11: Оформление картосхемы размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного наследия на территории Азии.

Практическая работа №12: Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии с использованием различных средств.

Страны Северной Америки. Особенности туризма. Достопримечательности

США. Канада, Мексика. Привлекательность этих стран для иностранных туристов. Высокий уровень рекреационной освоенности развитых стран Северной Америки. Причины такого положения. Региональные и исторические особенности развития массового туризма в США и Канаде. Их районирование с точки зрения развитости массового туризма. «Утечка умов». Высокий уровень туризма в США и Канаде. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США – наиболее посещаемые районы.

Практическая работа №13: Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.

Практическая работа №14: Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью- социально-культурной или медицинской.

Страны Южной Америки. Особенности туризма. Достопримечательности.

Бразилия, Аргентина, Чили, Колумбия. Уникальность и самобытность стран.

Зарождение туристического бизнеса, трудности и характерные особенности.

Экстремальный туризм. Роль государства. Высокий потенциал слабо развитого туристского района. Факторы затрудняющие развитие туризма в регионе. Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира. Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны.

Специфика Бразилии как фактор туристского хозяйства. Природный уникум – Галапагосские острова.

Практическая работа №15: Оценка туристских ресурсов региона, прогнозирование и планирование перспективных направлений туризма в регионе.

Практическая работа №16: Выявление основных историко-культурных слоев стран Латинской Америки, определение их роли в развитии туризма.

Достопримечательности Африки.

Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной и Тропической Африке. Египет. Пирамиды. Долины Гизе. Сфинкс. Тунис.

Марокко. Кения,

Практическая работа №17: Составление туристического маршрута по арабским странам Африки. Подготовка памятки туристу.

Достопримечательности Австралии.

Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии – ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи. Айерс – Рок, или Улуру; здание оперного театра в Сиднее; желтые цветы акации – национальный австралийский цвет; кенгуру в национальном парке; медвежонок коала.

Практическая работа №18: Оценка рекреационных ресурсов Австралии и Новой Зеландии.

Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России.

Проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

Практическая работа №19: Анализ и характеристика факторов, способствующих и затрудняющих развитие туризма в России

Туристско-рекреационные зоны СНГ

Понятие туристско-рекреационной зоны. Типология туристско- рекреационных зон. Правовая основа для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, развития государственного партнерства.

Практическая работа № 20: Составление туристской характеристики одной из столиц СНГ.

Раздел 4. Проектная деятельность (2 часа).

Презентация проектов «Достопримечательности мира». Подведение итогов.

Рефлексия. Отчет о проделанной работе

Резерв- 5ч

Календарно-тематический план

№	Тема	Дата
1	Раздел I. География туризма. Значение туризма в обществе(3ч) Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира	
2	Туризм: сущность, формы. Классификация видов туризма.	
3	Туристский продукт и его составляющие	
4	Рынок туристских товаров и услуг (6ч) Особенности и структура туристского рынка	
5	Туристский спрос. География туристского спроса.	
6	Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма.	
7	Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.	
8	Экономико- географический фактор развития туризма.	
9	Путешествия в прошлом и настоящем.	
10	Раздел 2. Региональные и исторические особенности мирового туризма (18ч) Страны Западной Европы. Особенности туризма.	
11	Главные туристические объекты и достопримечательности	
12	Страны Восточной Европы. Особенности туризма	
13	Главные туристические объекты и достопримечательности	
14	Страны Южной Европы. Особенности туризма.	
15	Главные туристические объекты и достопримечательности	
16	Страны Северной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности	
17	Феномен азиатского туризма. Япония, Китай, Тайланд	
18	Главные туристические объекты и достопримечательности Южной и Юго- Восточной Азии	
19	Главные туристические объекты и достопримечательности Юго- Западной Азии	
20	Страны Северной Америки Особенности туризма.	
21	Главные туристические объекты и достопримечательности	
22	Страны Южной Америки. Особенности туризма.	
23	Главные туристические объекты и достопримечательности	
24	Достопримечательности Африки	

25	Достопримечательност и Австралии	
26	Достопримечательност и Австралии	
27	Туристско- рекреационные зоны СНГ	
28	Раздел 3. Проектная деятельность (7часов) Защита проектов	
29	Защита проектов	
30	Защита проектов	
31	Защита проектов	
32	Защита проектов	
33	Защита проектов	
34	Защита проектов	